

# Dieses Rot ist eine Sünde wert!

**PRIMA** hat mit eat color zu einem besonderen hauseigenen Event eingeladen

Ende Oktober wurde im Showroom 40 der Firma PRIMA in Bozen nicht nur rot gegessen, sondern auch rot getrunken, rot getanzt, kurz gesagt: rot gefeiert.

Die Firma Prima, Hotel- ausstatter und seit jeher bekannt für ihre speziellen Messeauftritte, Events und Kreationen auf Maß, ist für das diesjährige In-house-Event eine ganz besondere Kooperation eingegangen: nämlich mit der Fakultät für Design und Künste der Freien Universität Bozen. Die Absolventin Joanna Lehnis hat sich intensiv mit der Wirkung unterschiedlicher Farben auf die Menschen auseinandergesetzt und bezeichnet Farbe als eine Sprache, die mit den Gefühlen spricht. Farbe schafft Atmosphäre und löst Emotionen aus. Im Speziellen geht es um die Frage, wie Restaurants Farbe in neu zu



kreierenden Menüs und Farbe im Restaurant-Interieur innovativ miteinander verschmelzen könnten. Es soll eine Art Erlebnis-Restaurant geschaffen werden.

Diese Idee wurde sodann von The Monochromes, Farbspezialisten aus Berlin, bis ins kleinste Detail einfarbig umgesetzt. So wurden die Gäste zu Beginn mit der Fra-

ge: „Was fällt Ihnen spontan zur Farbe Rot ein“, einer roten Tüte, gefüllt mit den „5 Geschmacksrichtungen“ und einem roten Willkommensdrink in den Abend rot

eingeführt. Anschließend galt es, einen Weißwein und einen (rot gefärbten) Weißwein zu verkosten. Wie kreativ manch einer dabei die unterschiedlichen Geschmäcker beschrieb! Eigentlicher Höhepunkt war jedoch die tänzerische Eröffnung des roten Kubus, der die Gäste noch tiefer in die rote Welt eintauchen ließ. Durch rote Schlitzlöcher haben rote Hände exquisite rote Gerichte den interessierten und hungrigen Gästen gereicht. Viel aufmerksamer und intensiver wurden die einzelnen Gerichte erlebt, war doch nicht auf Anhieb klar, um was es sich handelte.

Bis in die frühen Morgenstunden haben die Gäste PRIMA´s Rot auf sich wirken lassen. Wenn auch noch nicht jeder von so einem Farbkonzept überzeugt ist: Ein einzigartiges Erlebnis war es allemal.

*PRIMA ließ bei einem besonderen Event die Farbe Rot sprechen.*